



Embassy of the United States of America
Research Unit

Entrepreneurship in the United States

April 2016 • Number 10

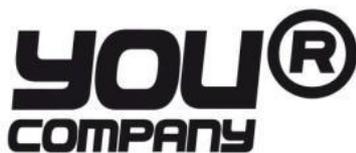


¡IN³ de nuevo en Madrid, del 8 al 10 de junio!

IN3 es un evento clave de emprendimiento organizado por la **Embajada de Estados Unidos en España** y la **Asociación Chamberí Valley**. IN3 conecta a un grupo de selectos individuos de talento excepcional de España y Estados Unidos, representando

los tres componentes clave de un ecosistema empresarial de éxito - **INnovadores, INversores e INstituciones** - para ayudar a nuevas empresas a crecer y triunfar en el mercado internacional. La meta del evento es promover el emprendimiento, incrementar la inversión en nuevos negocios y fortalecer los lazos entre los ecosistemas de innovación de Estados Unidos y España.

Para más información <http://in3spain.com/>



**Lanzamiento de la segunda edición del programa
You@Company**

Mañana día 27 de abril, el **agregado cultural de la Embajada de EEUU, Christopher Quade** y la **directora general de Innovación y Equidad Educativa de la Comunidad de Castilla y León, María del Pilar González**, anunciarán las novedades que se incorporarán el próximo curso al programa You@Company, puesto en marcha el año pasado en los centros docentes de Castilla y León. Esta innovadora iniciativa, de la que fue pionera la Comunidad, busca fomentar el emprendimiento entre estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato.

You@Company es una iniciativa innovadora que busca transmitir a los jóvenes la idea de la empresa como elemento innovador y creador de empleo, y forma parte del esfuerzo de la Embajada de EEUU para colaborar en la promoción del emprendimiento en España. La iniciativa se desarrolla fundamentalmente a través de una serie de vídeos que muestran los testimonios de distintos emprendedores, tanto españoles como norteamericanos, que cuentan sus experiencias personales a la hora de crear una compañía.

<http://madrid.usembassy.gov/education/yourcompany.html>

Information on Entrepreneurship in the U.S.

The White House Science Fair

The White House

April 8, 2016

This year's White House Science Fair highlighted the ingenuity and entrepreneurship of the next generation of scientists, engineers, mathematicians, and innovators. Students attending this year's Science Fair have tackled some of our Nation's greatest challenges - from combating climate change, to uncovering new ways to fight cancer, to discovering ways to reach farther beyond our atmosphere as a part of the Mars generation.

Report - State of Global Partnerships Report 2016

U.S. Department of State

March 8, 2016

“In the Office of Global Partnerships we believe strongly in government, but in the modern, complex world, government alone cannot be successful in overcoming today’s global challenges. We must be creative and constructive in how we solve problems.

Public-private partnerships allow the U.S. government to launch new mechanisms for problem-solving and promote high-impact, cross-sectoral collaboration to create sustainable solutions to the challenges that impact business, government, and society.” Andrew O’Brien, Special Representative for Global Partnerships

Remarks by President Obama at an Entrepreneurship and Opportunity Event -- Havana, Cuba

The White House

March 21, 2016

“In the United States, we work to help entrepreneurs and small businesses get the resources they need because it can be a struggle to get a new venture off the ground. Around the world, we help young people and entrepreneurs access training and skills to put their ideas into action.”

Empowering Women Veteran Entrepreneurs

U.S. Small Business Administration

March 25, 2016

The SBA has presented a report to Congress focusing on the Agency’s outreach to aspiring and established veteran women entrepreneurs. SBA’s Women’s Business Centers (WBCs) and Veterans Business Outreach Centers (VBOCs) are the primary resource partners for women veterans looking to start and/or grow their businesses

as well as SBA's Small Business Development Centers (SBDCs) and SCORE. These centers contribute greatly to the phenomenal growth of women veteran entrepreneurs.

[U.S. Secretary of Commerce Penny Pritzker Announces Awardees of \\$10 Million in Grants to Advance Innovation Across America](#)

U.S. Department of Commerce

February 8, 2016

Today, U.S. Secretary of Commerce Penny Pritzker announced the 25 awardees that will receive \$10 million under the Economic Development Administration's (EDA) 2015 Regional Innovation Strategies (RIS) program. The 2015 RIS program is managed by EDA's Office of Innovation and Entrepreneurship (OIE) and is designed to advance innovation and capacity-building activities in regions across the country through two different competitions: the i6 Challenge and the Seed Fund Support (SFS) Grants competition.

[American Innovation Roadshow](#)

U.S. Department of State

The Roadshow will showcase the American brand of innovation and entrepreneurship with the objective of promoting shared prosperity and inclusive growth.

The Roadshow has three objectives: to highlight American approaches to entrepreneurship as embodied in the experiences of the delegation members; to engage with Asian entrepreneurs to strengthen their ties to America's innovation and entrepreneurship communities; and to encourage local and national governments in Asia to develop regulatory environments that foster innovation, attract investors, and create jobs.

[WECREATE](#)

U.S. Department of State

The Women's Entrepreneurial Centers of Resources, Education, Access, and Training for Economic Empowerment (WECREATE) are physical entrepreneurial community centers in a safe and centralized location. At these Centers, women gain access to vital resources that both enable established business to build capacity and allow microenterprises to move from the informal sector into the formal sector, both of which generate momentum for measurable economic and societal change. Each Center is tailored to a country's specific economic concerns facing women entrepreneurs and is designed to advance gender equality in entrepreneurship through a portfolio of programs, tools and events. The Center's hyper-local collaborative approach convenes key players to develop entrepreneurial ecosystems in a culturally sensitive and safe environment for women economic empowerment.

[Resources for Young Entrepreneurs](#)

BusinessUSA

SBA has many resources specifically geared toward millennial entrepreneurs.

[Classes and Events for Entrepreneurs](#)

BusinessUSA

BusinessUSA's Training Portal provides nearly 200 online classes, videos, and chat transcripts from Federal resources to guide emerging entrepreneurs and exporters through the basics of starting and managing a business. The content spans all phases of starting and managing a business from registration to financing to tax compliance.

[Ambassador Russell Announces New Global Women's Entrepreneurship Fund](#)

U.S. Department of State

February 26, 2016

This new initiative responds to the steep challenges facing many women entrepreneurs looking to access capital. According to the International Finance Corporation, as many as 70 percent of women-owned small and medium enterprises in developing economies are unserved or underserved by financial institutions, contributing to a global credit gap of \$260 to \$320 billion for women alone.

[Fact Sheet: The White House Launches The Opportunity Project," Utilizing Open Data to Build Stronger Ladders of Opportunity for All](#)

The White House. March 7, 2016.

"The Opportunity Project will put data and tools in the hands of civic leaders, community organizations, and families to help them navigate information about critical resources such as access to jobs, housing, transportation, schools, and other neighborhood amenities."

[Energy Department Announces \\$58 Million to Advance Fuel-Efficient Vehicle Technologies](#)

U.S. Department of Energy

January 21, 2016

U.S. Department of Energy Secretary Ernest Moniz announced more than \$58 million in funding for vehicle technology advancements and released a report highlighting the successes of DOE's Advanced Technology Vehicles Manufacturing (ATVM) loan program while touring the newest vehicle technologies at the Washington Auto Show.

Press Articles on Entrepreneurship in the U.S.

[Incluso la pequeña empresa puede marcar una gran diferencia](#)

ShareAmerica

[How to Survive Your First Year of Entrepreneurship](#)

Entrepreneur.com

[Getting fired from Apple was the best thing that could have ever happened to me](#) by Steve Jobs

ShareAmerica

[Las promesas del COP21 para reducir el carbono implican la reducción de emisiones](#)

ShareAmerica

[Accelerating growth: Startup accelerator programs in the United States](#)

The Brookings Institution

[How to boost startups if you're not San Francisco](#)

The Avenue blog

[Inside Silicon Valley's Big Pitch Day](#)

The Atlantic

Recent and Upcoming Activities on Entrepreneurship

- **Upcoming Activities**



Talleres para emprendedores: Entrepreneurship Network Powered by USembassyMadrid & JuntoSalimos

La Embajada de EE.UU. y JuntoSalimos organizan estos talleres presenciales como parte de una iniciativa conjunta que conecta a emprendedores y asesores a través de una plataforma online [Entrepreneurship Network Powered by USembassyMadrid & JuntoSalimos](#), cuyo objetivo es ayudar a los emprendedores españoles en torno a tres ejes: visibilidad y promoción para sus proyectos, contacto directo con asesores de prestigio y otros emprendedores de la red, y acceder a la red de emprendimiento de la embajada.

- **Design Thinking** (jueves **28 abril**) [¡inscríbete en este enlace!](#)
- **Business Model Canvas** (jueves **12 mayo**)
- **Pitching** (miércoles **1 de junio**)

Todos estos talleres tendrán lugar de **18:00 a 21:00** en el **American Space Madrid** (Instituto Internacional, Miguel Ángel 8, Madrid).

Si tienes interés en unirse a [nuestro nodo de emprendimiento online](#) como emprendedor o asesor, envía un correo con tus datos a: [Javier García javier@juntosalimos.org](mailto:Javier_García_javier@juntosalimos.org)

GES2016.ORG

Global Entrepreneurship Summit 2016 - Stanford University, 23-24 de junio 2016

El GES es un evento que busca conectar a emprendedores con empresarios de éxito, organizaciones internacionales y funcionarios gubernamentales con el objetivo de fortalecer el sistema emprendedor a nivel internacional.

El verano pasado el Departamento de Estado financió la participación de varios emprendedores españoles en el GES 2015 que tuvo lugar en Nairobi. Tais Pérez, Lluc Martí, Gema Hassen-Bey y Gracia Sánchez del Real.

Este año, **Carlota Pico** de [Be Connections](#), **Gerardo Redondo** de [Kame](#), **Raúl Aragonés** de [Alternative Energy Innovations](#), e **Iván Leis** de [Carpe Diem Galicia](#), serán los participantes españoles.

The Summit brings together companies from all over the world, as well as economic development organizations from every corner of the country, high-level government officials, and others working to facilitate investment in the United States. With more than 2,000 participants, you'll get access to unique networking opportunities, online matchmaking, and insight from global CEOs and senior U.S. leaders.

- **Recent Activities**



Pitching para emprendedores: Red de Emprendimiento de USembassyMadrid & JuntoSalimos

El pasado 12 de abril organizamos un taller 100% experimental sobre **pitching y técnicas de presentación en público para inversores**.

Estos talleres gratuitos forman parte de una iniciativa conjunta que conecta a emprendedores y asesores a través de la red online: Entrepreneurship Network Powered by USembassyMadrid & JuntoSalimos, cuyo objetivo es ayudar a los emprendedores españoles en torno a tres ejes: visibilidad y promoción para sus proyectos, contacto directo con asesores de prestigio y otros emprendedores de la red, y acceder a la red de emprendimiento de la Embajada.



Taller de Business Model Canvas de la Red de Emprendimiento de USembassy Madrid & JuntoSalimos

Durante este taller práctico nos reunimos con emprendedores para desarrollar diferentes modelos de negocio usando la metodología del **Business Model Canvas**. La realización de este taller se enmarca dentro del lanzamiento del nodo de emprendimiento online de la Embajada de EE.UU. y JuntoSalimos, cuyo objetivo es ayudar a los emprendedores españoles en torno a tres ejes: ofreciendo visibilidad y promoción a sus proyectos, facilitando el contacto directo con asesores de prestigio y otros emprendedores de la red, y accediendo a red de emprendimiento de la Embajada.



Taller de Design Thinking del nodo de emprendimiento USembassyMadrid JuntoSalimos

En este taller práctico con emprendedores exploramos la metodología de **Design Thinking**. Una metodología que busca transformar la manera en la que las organizaciones y empresas crean y desarrollan productos, servicios,

procesos y estrategias, adoptando un enfoque centrado en las cualidades humanas como aproximación hacia la innovación. La sesión dinámica y participativa en la que se plantearon desafíos concretos de emprendedores tuvo lugar en el American Space Madrid. La realización de este taller se enmarca dentro del lanzamiento del nodo de emprendimiento online de la Embajada de EE.UU y JuntoSalimos,

Entrepreneurship interviews

#GirlsTech Next Generation Women in Tech

Entrevistamos a Alai Miranda Blanco Lascurain, ejemplo de las nuevas generaciones de chicas y su avance en el mundo de las tecnologías.



Alai Miranda Blanco Lascurain, ponente en TedxKids de Cibeles con tan solo 12 años, es una entusiasta de las nuevas tecnologías. A pesar de su corta edad ha ganado múltiples becas y premios, entre ellas el concurso EduEnEco de Ecoembes y la beca de la Embajada de Estados Unidos para participar en #GirlsTech.

¿Podrías contarnos un poco sobre ti misma?

Nací en Caracas hace 12 años y vivo en Madrid desde 2011. Allí comenzaba a surfear y aquí nado sincronizado. Estoy en sexto grado.

Has participado en múltiples cursos sobre tecnología ¿De dónde nació dicha curiosidad?

Después del evento #GirlsCodingES, mis padres me escribieron en un primer curso sobre Arduino, luego en otro que tenía que ver con joyería electrónica y el tercero fue de moda inteligente. En el segundo me hice un colgante de *Space Invaders* y en el tercero un adorno de luces para mi camiseta. Desde entonces comencé a interesarme por la tecnología.

¿Qué temas te interesan? ¿Sobre qué temas te gustaría aprender más?

La verdad es que me gustaría seguir aprendiendo a programar en las placas Arduino y Raspberry. Todos los sábados voy a clases de *Scratch* en el *CoderDojo* del MediaLab. Ya asistí a un curso inicial de *Processing*. Me gustaría aprender más sobre robótica.

Entre los múltiples programas en los que has participado se encuentra #GirlsTech ¿Qué te gustó más de participar en el programa #GirlsTech de la Embajada?

Lo que nos enseñaron (*PhotoShop*, *WebMaker*, *littleBits* y *MakeyMakey*) y las chicas que conocí, a quienes he vuelto a ver en las visitas a varias empresas. Ya tengo un *MakeyMakey* y estoy ahorrando para un kit de *littleBits*. Vuestra beca me dio las ideas para participar junto a tres compañeros del colegio en el concurso EducaEnEco donde gracias a una maqueta de separación de residuos electrónica ganamos el primer lugar en la categoría tercer ciclo de primaria en toda España.

Recientemente has participado en un evento de TED a pesar de solo tener 12 años, ¿Qué te motivó a participar en TEDxKids Cibeles?

Pensar que con lo que yo dijera pudiera motivar a más niños a aprender a programar como yo para tratar de resolver problemas.

¿Podrías hablarnos un poco sobre tu exposición?

En mi charla hablo sobre quién soy, lo que me gusta y lo que he hecho con la tecnología. Después cuento mi proyecto Alibubu. Entre 2014 y 2015 más de 10.000 niños han desaparecido al llegar a Europa y sólo el año pasado 26.000 viajaron sin familia. Alibubu es un peluche con una tarjetita y la tecnología llamada NFC (*Near Field Communication*) que programamos para que cuando la escaneemos se puedan saber los datos del niño que lleva ese Alibubu y que quizá esté viajando de un país a otro sin la compañía de sus padres.



¿Cómo fue tu experiencia en TEDxKids Cibeles?

Muy guay. Conocí a chicos y chicas que no hablaban sobre tecnología y de quienes aprendí muchas cosas.

¿Qué te gustaría hacer en el futuro?

De mayor quiero ser ingeniera informática. Mientras tanto, me gustaría seguir yendo a cursos de tecnología y poder hacer realidad el proyecto Alibubu.

[Más información sobre #GirlsTech: Becas de tecnología para niñas](#)

La Embajada de Estados Unidos patrocinó por primera vez el campamento tecnológico *GirlsTech*, un programa de 9 horas de formación en tecnología para niñas entre 9 y 14 años, administrado por la Asociación Bepool / Camp Tecnológico en el American Space Madrid. El programa tuvo como objetivo atraer a las niñas en edad escolar al ámbito de la tecnología y motivarlas a estudiar carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, conocidas en Estados Unidos con el acrónimo de STEM (*science, technology, engineering & mathematics*, en inglés).

El curso, que abarcó el período comprendido entre el 6 de octubre y el 16 de diciembre de 2015, se impartió a dos grupos de 14 niñas cada uno: Cambridge team (los martes en horario de 18h a 19:30h) y Silicon Valley team (los miércoles de 18h a 19:30h). El itinerario formativo incluyó talleres de programación, robótica, animación, diseño de videojuegos, etc. [Folleto informativo de los talleres.](#)

International Visitor Leadership Program 2016

Un año más, dos jóvenes españolas han participado en *International Visitor Leadership Program* del Departamento de Estado, programa que busca establecer relaciones duraderas entre líderes extranjeros en diferentes campos con sus homólogos estadounidenses a través de estancias de corto plazo en Estados Unidos. Este año hablamos con Patricia Araque y Yasmin Salem sobre su experiencia.

Patricia Araque, co-fundadora de **Ellas Al Cuadrado** (Emprendedoras x Tecnología), fundadora de **Atalaya School**, tiene más de 6 años de experiencia asesorando a emprendedoras europeas y americanas en la puesta en marcha de sus proyectos. Patricia también ha sido embajadora para España del *International Women's Entrepreneurship Day*, iniciativa de las Naciones Unidas.



Yasmin Salem, emprendedora y fundadora de **Masturah**, el primer centro de belleza que se basa en el estilo de vida Halal asociado a las mujeres musulmanas o mujeres con estilo de vida saludable. Además Yasmin ha creado **Masturah Job**, plataforma de empleo especializada en la mujer musulmana, la cual es un puente de conexión entre empresas y candidatas como primera vía y de apoyo al emprendimiento como segunda vía de trabajo.

¿Cuál es vuestra trayectoria personal y profesional? ¿Qué proyectos estáis desarrollando actualmente?

Patricia: Hace doce años puse en marcha una escuela de inglés en el pueblo de la Comunidad de Madrid en la que vivo. Ese fue el comienzo de mi carrera como emprendedora y el punto de partida para desarrollar muchas otras actividades y proyectos. Desde mi etapa universitaria siempre he estado vinculada a movimientos por la igualdad de género y por el empoderamiento económico de las mujeres, así que cuando la web 2.0 comenzó a ser una herramienta cada vez más utilizada en España (finales de 2007, comienzos de 2008), entendí el potencial que encerraba la tecnología para lograr la igualdad y para empoderar económicamente a las mujeres emprendedoras. El resultado fue la creación de la plataforma Ellas² (Ellas Al Cuadrado), aunque entonces nació con el nombre Ellas 2.0. Este movimiento que arrancamos en Madrid y que en tres años se convirtió en global alcanzando a más de 150.000 mujeres en comunidades de habla hispana en todo el mundo (especialmente en Latinoamérica y en las comunidades hispanas de USA), tenía como objetivo incrementar el número de mujeres emprendiendo negocios de base tecnológica proporcionándoles recursos de conocimiento, networking y visibilidad.

Hoy seguimos trabajando por ese objetivo desde la plataforma, pero nuestro trabajo se enfoca más en lograr que las mujeres que ya llegaron, no abandonen. Lo hacemos proporcionando consultoría que les ayude a construir nuevos modelos de empresa más alineados con la vida que desean tener.

En la actualidad, mi tiempo profesional se divide entre el apoyo que doy al equipo que gestiona la escuela de inglés, mi dedicación a las actividades de Ellas Al Cuadrado, los distintos cursos sobre emprendimiento que imparto en universidades y otras entidades con las que colaboro y por último, estoy trabajando junto con mis socios y socias en el lanzamiento de El Puente, un centro dedicado a la innovación social en la Ciudad Universitaria de Madrid.

Yasmin: mi trayectoria personal se cruza con la profesional emprendiendo por el progreso de la mujer musulmana en España. Los proyectos que estoy desarrollando actualmente son:

- Masturah Salón, el primer salón de belleza para mujeres musulmanas que cubre su necesidades del cuidado de su belleza respetando su intimidad y su credo.
- Masturah Job, primera plataforma de empleo y emprendimiento que ha sido creada con el fin de facilitar la incorporación laboral y empresarial de las mujeres musulmanas de España.

¿Cómo conocisteis el *International Visitors Leadership Program (IVLP)*?

Yasmin: Conocí el programa IVLP por mi constante relación con la Embajada, y varios miembros de ella me animaron a participar en esta gran experiencia.

Patricia: Conocí el programa cuando desde la Embajada en Madrid me comunicaron que había sido nominada para participar en la edición multi-regional “Women & Entrepreneurship” de 2016. Cuando me lo propusieron, no dudé ni un segundo en confirmar mi participación. Intuí que iba a ser una experiencia inspiradora y tremendamente enriquecedora, y desde luego no me equivoqué.

¿Cómo ha sido vuestra experiencia? ¿Qué actividad o aspecto de vuestra estancia en EEU.U. os ha resultado más interesante?

Patricia: La experiencia ha sido impresionante, descubrir ejemplos de buenas prácticas y hacerlo acompañada de un grupo de 24 mujeres de 23 nacionalidades distintas ha abierto aún más mi mente. Me he traído muchísimos aprendizajes de vuelta a casa tras las tres semanas de duración del programa, pero sin duda lo más valioso son los contactos y las relaciones que llegas a establecer con muchas de las personas que vas conociendo y que van a dar su fruto en acuerdos de colaboración que permitirán mejorar muchas cosas a nivel local en España, especialmente en mi trabajo con mujeres.

Yasmin: Desde el momento en el que recibí la carta del Sr. Embajador confirmando mi viaje, pude ser consciente del gran trabajo que efectúa la Embajada por su país y por sus relaciones internacionales.

Una de las actividades que me ha resultado más interesante es conocer las entrañas de este gran país y ver su transparencia a la hora de hablar de su pasado y su presente.

Uno de los objetivos del programa es unificar culturas y tener impacto ¿A través de qué actividades o medios crees que logra su objetivo?

Yasmin: Creo que el hecho de crear grupos tan diversos y contrastar realidades que solo conocemos a través de películas y medios de comunicación hacen un gran choque cultural tanto para los visitantes como para quienes nos reciben, para mí el ver cómo conviven diferentes culturas en Estados Unidos y cómo aporta la diversidad en la vida de las personas ha sido de gran aportación, y ver cómo las mujeres musulmanas en Estados Unidos pueden gozar como cualquier otra mujer de un puesto de trabajo sin importar su atuendo fue un apoyo psicológico para seguir luchando por lo que lucho en España de poder ser aceptadas eliminando todos los estereotipos que nos limitan para nuestra integración, e igualmente para nuestros receptores pude aportar esa segunda visión como española de minoría religiosa que en Estados Unidos se desconoce.

Patricia: La multiculturalidad de mi grupo no ha sido más que un incentivo para multiplicar los beneficios de un programa como éste. El hecho de tener que convivir tantos días con mujeres de culturas tan distintas a la tuya activa al máximo tu empatía y te ayuda a ponerte en su piel y a entender sus realidades. Así que como primer punto a resaltar, diría que cuanto más diverso es el grupo, mayor impacto logra el programa unificando culturas. Las actividades que dejaban espacio para la conversación de las participantes, como las recepciones y las sesiones de preguntas y respuestas con distintos expertos y organizaciones ayudaron mucho a incrementar estos lazos. Además, definitivamente, el *split* en tres grupos en medio del programa que dio como resultado la formación de tres grupos más pequeños, tuvo un tremendo impacto en lograr que la relación entre las participantes fuera aún más estrecha.

¿Cómo creéis que la experiencia en el *International Visitors Leadership Program (IVLP)* os puede ayudar en vuestros proyectos?

Patricia: Me está ayudando desde el primer momento, porque la inspiración ha sido constante cada día, lo que a mí personalmente me ayuda a concretar ideas y ponerlas en marcha para mejorar mis distintos proyectos. Ya estoy en conversaciones con algunas de las organizaciones que visitamos durante nuestro viaje para explorar acuerdos de colaboración y por ejemplo hoy mismo me reúno en Madrid con una de las inversoras que conocí y que está de visita en la ciudad. En cuanto al grupo de participantes, estamos poniendo en marcha una serie de Mastermind groups que nos sirvan de soporte en nuestro día a día y que nos

permitan dar continuidad en remoto a la maravillosa relación que tejimos durante las tres semanas del programa.

Yasmin: Personalmente el Programa IVLP me ayudará en mi proyecto mediante contactos que he podido conocer y que se han ofrecido a ayudarme como es el caso de la Sra. Annabel Beerel Fundadora de *New England Womens Leadership Institute NEWLI* o programas como *She Shares* que aún no trabajan en España pero que a través de mi visita se han ofrecido a colaborar con mi plataforma MasturahJob.

Women in STEM



A principios de febrero se celebró la Startup Week, iniciativa impulsada por la comisión europea para visibilizar las diferentes iniciativas que se están llevando a cabo a nivel regional para apoyar al emprendimiento.

Con motivo del Startup Week, Intelygenz patrocinó el primer Think Tank de MujeresTech “Women in STEM” con el objetivo de dar visibilidad al creciente protagonismo que están adquiriendo las mujeres en el mundo de la tecnología y la ciencia.

Hablamos con **Cristina Aranda**, directora de marketing y comunicación de Intelygenz y cofundadora de MujeresTech.

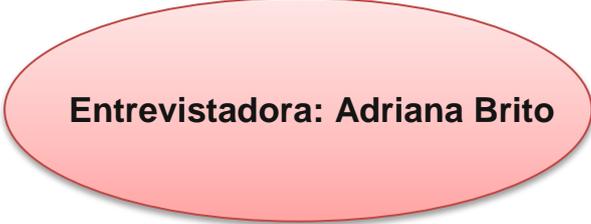
El evento se centró en analizar el papel de las mujeres en el ámbito tecnológico desde una triple perspectiva: empresa, emprendimiento y mundo digital.



Entre las ponentes se encontraban Helena Herrero (Presidenta de HP España), Carmen García (Directora de IBM Commerce), así como Sonia Trigueros (Codirectora del Programa de Nanotecnología de la OMS (Nanomedicina) y Aurelia Bustos (Co-fundadora e ingeniera médica de oncología y software en MedBravo), entre otras.

Cristina Aranda moderó dos de las mesas redondas, en las cuales las ponentes intercambiaron ideas sobre sus experiencias personales y posibles métodos para mejorar la situación actual.

Fruto del dialogo las participantes, destacaron la importancia de la presencia de directivas/ejecutivas en las empresas y su importancia como *role models* en las nuevas generaciones. Asimismo, destacaron la importancia de cambiar paradigmas de liderazgo actualmente todavía referenciados en rasgos tradicionalmente masculinos. Finalmente, las participantes remarcaron que es importante seguir trabajando para concienciar a medios de comunicación de la importancia de su papel como instrumentos para dar visibilidad las emprendedoras y fomentar el cambio hacia una sociedad más igualitaria y justa.



Entrevistadora: Adriana Brito

The views expressed in this paper are those of the authors and do not necessarily reflect the official policy or position of the U.S. Government.

To unsubscribe from this newsletter, please send an email entitled "Unsubscribe" to madridRU@state.gov